

LibriInnovando

 il futuro dell'editoria

LIBRINNOVANDO "Il Futuro dell'Editoria"

**Il digitale può fermare il declino dell'editoria?
Dopo gli anni della "hype" le speranze ed i timori derivanti dalla rivoluzione digitale in editoria si sono affievoliti. Ci sono ancora novità che possono cambiare il mercato ed invertire la progressiva perdita di centralità dei libri nella vita quotidiana?**

23 ottobre 2015, ore 9.30 – 16,30

Bozza di programma:

Welcome: dalle ore 9:30
Inizio Lavori: ore 9:45
Pausa Pranzo: ore 13:00 - 14:00
Arrivederci: ore 16.30

9:45

Saluti, presentazione degli sponsor, degli organizzatori e introduzione

Nicola Cavalli - Alessandro Gallo - Marco Giacomello - Salvatore Nascarella

10,00 -11,30 – Abbonamenti agli ebook e biblioteche: fra minaccia ed opportunità

Coordina: *Nicola Cavalli*

Partecipanti:

*Giulio Blasi – MLOL
Francesco D'Amato – Laterza
Sandra Furlan - Mondadori
Pieraldo Lietti – Associazione Italiana Biblioteche
Bruno Mari – Giunti*

11,30 – 13,00 - Digital storytelling: dalla mappa che permette la geolocalizzazione emotiva al libro aumentato, nuove vie per raccontare una storia.

Partecipanti:

*Elisabetta Bucciarelli (scrittrice, drammaturga)
ConiglioViola (duo di artisti transmediali composto da Brice Coniglio e Andrea Raviola),
Mafe de Baggis (digital media strategist).*

Moderatore: *Chiara Beretta Mazzotta (giornalista, editor).*

LibriInnovando

 il futuro dell'editoria

14,00 -15,30 – Il digitale è un'opportunità per le librerie?

Partecipanti:

Matteo Cuturello (Librerieincloud.it)

Michela Gualtieri (Tribook)

Adriano Guarnieri (Libricity)

Coordina: *Salvatore Nascarella*

15,30 -16,30